

OPERATORE:	<b>PANSERVICE S.A.S. DI F. CUSEO &amp; C.</b>
------------	---

PERIODO DI RILEVAZIONE DEI DATI:	<b>Anno 2020</b>
----------------------------------	------------------

DENOM. INDICATORE / SERVIZIO CUI SI APPLICA		MISURE				INDICAZIONI OBBLIGATORIE								
1 - Tempo di fornitura dell'allacciamento iniziale	Obbligatorio	a) (servizio diretto con proprie strutture) – ULL (Accesso diretto) – Comprende tempistiche per NP	T1 = Tempo per cui nel 95% dei casi si ha che il tempo di fornitura $t \leq T1$ [misura in giorni solari]	T2 = Tempo per cui nel 99% dei casi si ha che il tempo di fornitura $t \leq T2$ [misura in giorni solari]	T3 = Tempo di allacciamento contrattualmente previsto [standard specifico] [misura in giorni solari]	Percentuale di casi per cui l'allacciamento è eseguito entro la data concordata con il cliente [%]	Orario per prendere gli ordini dal Lunedì al Venerdì		Orario per prendere gli ordini il sabato		Orario per prendere gli ordini la domenica		Accuratezza negli appuntamenti (opzionale)	
		n.a.	n.a.	30	n.a.	M	9:00	13:00	M	-	-	M	-	-
	P	14:00	18:00	P	-	-	P	-	-	n.a.				
	b) (servizio diretto con strutture di altri operatori)	T1 = Tempo per cui nel 95% dei casi si ha che il tempo di fornitura $t \leq T1$ [misura in giorni solari]	T2 = Tempo per cui nel 99% dei casi si ha che il tempo di fornitura $t \leq T2$ [misura in giorni solari]	T3 = Tempo di allacciamento contrattualmente previsto [standard specifico] [misura in giorni solari]	Percentuale di casi per cui l'allacciamento è eseguito entro il tempo massimo contrattualmente previsto [%]	Orario per prendere gli ordini dal Lunedì al Venerdì		Orario per prendere gli ordini il sabato		Orario per prendere gli ordini la domenica		Accuratezza negli appuntamenti (opzionale)		
n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	M	n.a.	n.a.	M	n.a.	n.a.	M	n.a.	n.a.	n.a.	
P	n.a.	n.a.	P	n.a.	n.a.	P	n.a.	n.a.	P	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
NOTE		L'azienda non fornisce servizi di telefonia vocale tramite infrastrutture di altri operatori e non fornisce servizi di accuratezza standard per gli appuntamenti.												
2 - Tasso di malfunzionamento per linea di accesso	Obbligatorio	a) (servizio diretto con proprie strutture)	Tasso di malfunzionamento [%]	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
		n.a.	n.a.	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		b) (servizio diretto con strutture di altri operatori)	Tasso di malfunzionamento [%]	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
	c) (servizio indiretto in modalità CPS)	Tasso di malfunzionamento [%]	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	Il numeratore si riferisce solo al numero di segnalazioni guasti in CPS [Si/No]	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
NOTE		L'azienda non fornisce servizi di telefonia vocale tramite infrastrutture di altri operatori né servizi di Carrier Pre-Selection. Tasso di guasto nullo dovuto all'esiguo numero di clienti attivi.												
3 - Tempo di riparazione dei malfunzionamenti	Obbligatorio	a) (servizio diretto con proprie strutture)	T1 = Tempo per cui nel 80% dei casi si ha che il tempo di riparazione $t \leq T1$ [misura in ore]	T2 = Tempo per cui nel 95% dei casi si ha che il tempo di riparazione $t \leq T2$ [misura in ore]	T3 = Tempo di riparazione contrattualmente previsto (standard specifico) [misura in ore]	Percentuale dei casi in cui il tempo di riparazione $t \leq T3$ [%]	Orario per prendere gli ordini dal Lunedì al Venerdì		Orario per prendere gli ordini il sabato		Orario per prendere gli ordini la domenica		Accuratezza negli appuntamenti (opzionale)	
		n.a.	n.a.	520	n.a.	M	9:00	13:00	M	-	-	M	-	-
	P	14:00	18:00	P	-	-	P	-	-	n.a.				
	b) (servizio diretto con strutture di altri operatori)	T1 = Tempo per cui nel 80% dei casi si ha che il tempo di riparazione $t \leq T1$ [misura in ore]	T2 = Tempo per cui nel 95% dei casi si ha che il tempo di riparazione $t \leq T2$ [misura in ore]	T3 = Tempo di riparazione contrattualmente previsto (standard specifico) [misura in ore]	Percentuale dei casi in cui il tempo di riparazione $t \leq T3$ [%]	Orario per prendere gli ordini dal Lunedì al Venerdì		Orario per prendere gli ordini il sabato		Orario per prendere gli ordini la domenica		Accuratezza negli appuntamenti (opzionale)		
n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	M	n.a.	n.a.	M	n.a.	n.a.	M	n.a.	n.a.		
P	n.a.	n.a.	P	n.a.	n.a.	P	n.a.	n.a.	P	n.a.	n.a.	n.a.		
c) (servizio indiretto in modalità CPS)	T1 = Tempo per cui nel 80% dei casi si ha che il tempo di riparazione $t \leq T1$ [misura in ore]	T2 = Tempo per cui nel 95% dei casi si ha che il tempo di riparazione $t \leq T2$ [misura in ore]	T3 = Tempo di riparazione contrattualmente previsto (standard specifico) [misura in ore]	Percentuale dei casi in cui il tempo di riparazione $t \leq T3$ [%]	Orario per prendere gli ordini dal Lunedì al Venerdì		Orario per prendere gli ordini il sabato		Orario per prendere gli ordini la domenica		Accuratezza negli appuntamenti (opzionale)			
n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	M	n.a.	n.a.	M	n.a.	n.a.	M	n.a.	n.a.		
P	n.a.	n.a.	P	n.a.	n.a.	P	n.a.	n.a.	P	n.a.	n.a.	n.a.		

3 - Ten	c) (servizio indiretto in modalità CPS)	riparazione $\leq T1$	riparazione $\leq T2$	(standard specifico)	$\leq T3$	inizio fine		inizio fine		inizio fine		appuntamenti (opzionale)			
		[misura in ore]	[misura in ore]	[misura in ore]	[misura in ore]	M	n.a.	n.a.	M	n.a.	n.a.		M	n.a.	n.a.
		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	P	n.a.	n.a.	P	n.a.	n.a.		P	n.a.	n.a.
	NOTE	L'azienda non fornisce servizi tramite infrastrutture di altri operatori né servizi di Carrier Pre-Selection. L'azienda non fornisce servizi di accuratezza degli appuntamenti.													
4 - Percentuale di chiamate a vuoto	FACOLTATIVO	a) (servizio diretto con proprie strutture)	P1 = Percentuale di chiamate a vuoto dirette a numeri nazionali [%]	-	-	-	Metodo di misura a / b / c / d	Numero di campioni (solo per i metodi b, c, d)	In caso di utilizzo del metodo di misura d, descrivere la combinazione utilizzata	-					
		b) (servizio diretto con strutture di altri operatori)	P1 = Percentuale di chiamate a vuoto dirette a numeri nazionali [%]	-	-	-	Metodo di misura a / b / c / d	Numero di campioni (solo per i metodi b, c, d)	In caso di utilizzo del metodo di misura d, descrivere la combinazione utilizzata	-					
		c) (servizio indiretto)	P1 = Percentuale di chiamate a vuoto dirette a numeri nazionali [%]	-	-	-	Metodo di misura a / b / c / d	Numero di campioni (solo per i metodi b, c, d)	In caso di utilizzo del metodo di misura d, descrivere la combinazione utilizzata	-					
	NOTE	Indicatore facoltativo.													
5 - Tempo di instaurazione della chiamata	FACOLTATIVO	a) (servizio diretto con proprie strutture)	T1 = Tempo medio di instaurazione delle chiamate nazionali [misura in secondi]	T2 = Tempo per cui nel 95% dei casi si ha che il tempo di instaurazione $\leq T2$ [misura in secondi]	-	-	Metodo di misura / b / c / d	Numero di campioni (solo per i metodi b, c, d)	In caso di utilizzo del metodo di misura d, descrivere la combinazione utilizzata	-					
		b) (servizio diretto con strutture di altri operatori)	T1 = Tempo medio di instaurazione delle chiamate nazionali [misura in secondi]	T2 = Tempo per cui nel 95% dei casi si ha che il tempo di instaurazione $\leq T2$ [misura in secondi]	-	-	Metodo di misura a / b / c / d	Numero di campioni (solo per i metodi b, c, d)	In caso di utilizzo del metodo di misura d, descrivere la combinazione utilizzata	-					
		c) (servizio indiretto)	T1 = Tempo medio di instaurazione delle chiamate nazionali [misura in secondi]	T2 = Tempo per cui nel 95% dei casi si ha che il tempo di instaurazione $\leq T2$ [misura in secondi]	-	-	Metodo di misura a / b / c / d	Numero di campioni (solo per i metodi b, c, d)	In caso di utilizzo del metodo di misura d, descrivere la combinazione utilizzata	-					
	NOTE	Indicatore facoltativo.													
6 - Tempi di risposta dei servizi tramite operatore	Obbligatorio	(servizi diretti ed indiretti)	tempo medio di risposta [misura in secondi]	percentuale di chiamate in cui il tempo di risposta è inferiore a 20 secondi [%]	-	-	Metodo di misura a / b	Numero di campioni (solo per metodo b)	-	-					
		n.a.	n.a.			n.a.	n.a.								
NOTE	L'azienda non fornisce servizi tramite operatore.														
7 - Tempi di risposta dei servizi di assistenza clienti tramite operatore	FACOLTATIVO	(servizi diretti ed indiretti)	tempo medio di risposta [misura in secondi]	percentuale di chiamate in cui il tempo di risposta è inferiore a 20 secondi [%]	-	-	Metodo di misura a / b	Numero di campioni (solo per metodo b)	-	-					
		NOTE	Indicatore facoltativo. I dati sono comunque disponibili nel resoconto relativo ai Call Center.												

8 - Tempi di risposta dei servizi di consultazione elenchi	Obbligatorio	(servizi di consultazione elenchi)	tempo medio di risposta [misura in secondi]	percentuale di chiamate in cui il tempo di risposta è inferiore a 20 secondi [%]	-	-	Metodo di misura a / b	Numero di campioni (solo per metodo b)	Prezzi applicati o indirizzo della pagina web di pubblicazione dei prezzi	-
		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
	NOTE	L'azienda non fornisce servizi di consultazione elenchi.								
9 - Percentuale di telefoni pubblici a pagamento (a monete e schede) in servizio	Obbligatorio	(telefonia pubblica)	Percentuale di telefoni pubblici perfettamente funzionanti [%]	-	-	-	Metodo di misura a / b	Numero di campioni (solo per metodo b)	-	-
		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
	NOTE	L'azienda non fornisce telefoni pubblici a pagamento.								
10 - Fatture contestate	Obbligatorio	(servizi diretti e servizi indiretti) operatori che forniscono fatturazione per chiamate verso servizi a sovrapprezzo offerti da soggetti terzi rispetto all'operatore che emette la fattura, su numerazioni assegnate ad altri operatori	percentuale di fatturazioni per cui l'utente ha avanzato dei reclami [%]	-	-	-	In caso vengano emesse fatture uniche per servizi di telefonia fissa e mobili post-pagati indicare la percentuale di fatture di questo tipo rispetto al totale delle fatture emesse [%]	-	-	-
		0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
	(servizi diretti e servizi indiretti) operatori che <b>NON</b> forniscono fatturazione per chiamate verso servizi a sovrapprezzo offerti da soggetti terzi rispetto all'operatore che emette la fattura, su numerazioni assegnate ad altri operatori	percentuale di fatturazioni per cui l'utente ha avanzato dei reclami [%]	-	-	-	In caso vengano emesse fatture uniche per servizi di telefonia fissa e mobili post-pagati indicare la percentuale di fatture di questo tipo rispetto al totale delle fatture emesse [%]	-	-	-	
	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
NOTE	L'azienda non offre servizi mobili e quindi non emette fatture uniche fisso/mobile; inoltre non fattura servizi a sovrapprezzo verso operatori che non forniscono fatturazione.									
11 - Accuratezza delle fatturazioni	Obbligatorio	(servizi diretti ed indiretti)	percentuale di fatturazioni contestate che sono risultate errate [%]	-	-	-	-	-	-	-
		0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
NOTE										
12 - Tempo di fornitura della Carrier Pre-Selection	Obbligatorio	(servizi indiretti in CPS)	T1 = Tempo per cui nel 95% dei casi si ha che il tempo di fornitura $\leq T1$ [misura in giorni solari]	T2 = Tempo per cui nel 99% dei casi si ha che il tempo di fornitura $\leq T2$ [misura in giorni solari]	-	-	-	-	-	-
		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
	NOTE	L'azienda non fornisce servizi di Carrier Pre-Selection.								

**Legenda**

- Le caselle da riempire sono quelle con lo sfondo giallo (per le misure e le relative indicazioni obbligatorie) e quelli con sfondo celeste (per eventuali note)

- Gli orari richiesti devono essere forniti nel formato ora e minuti separati da un punto **[hh.mm]** come nell'esempio che segue:  
Nel caso di orario continuato, l'ora di *fine* orario della **mattina** coincide con l'ora di *inizio* orario del **pomeriggio**.

		inizio orario	fine orario
		<i>inizio</i>	<i>fine</i>
<b>mattina</b> →	<b>M</b>	9.30	13.00
<b>pomeriggio</b> →	<b>P</b>	14.00	17.30

**NB.** Il presente modello ha carattere provvisorio. Eventuali proposte migliorative possono essere inviate all'indirizzo di posta elettronica